



carpooling.com
CLICK. RIDE. SAVE.

Die carpooling.com GmbH betreibt das europaweit größte Netzwerk zur Vermittlung von Mitfahrgelegenheiten und etabliert sich zum verkehrsmittelübergreifenden Mobilitätsportal.

Auf www.mitfahrgelegenheit.de stehen monatlich regelmäßig weit über 600.000 Angebote und Gesuche zum Abruf bereit. Neben dem deutschen Portal sind unter eigenen Länderdomains Angebote für Frankreich, Spanien, Großbritannien, Österreich, Polen, Italien, Griechenland und die Schweiz verfügbar. Seit dem Start April 2001 haben sich über 3,5 Mio. Nutzer registriert. Mitfahrgelegenheit.de wurde von drei Würzburger Studenten als kostengünstige Mobilitätsalternative gegründet. Heute beschäftigen wir 40 Mitarbeiter und bauen ein Team von hoch motivierten und talentierten Mitarbeitern auf, die sich als Teamplayer verstehen und gemeinsam am weltweiten Ausbau arbeiten.

Für das Wachstum unserer Plattform in Deutschland suchen wir für unseren Standort in zentraler Lage in München ab sofort eine/n

Junior Produktmanager D/A/CH (m/w)

als Vollzeit und in Festanstellung

AUFGABEN

- Unterstützung des Produktverantwortlichen für unsere deutschsprachigen Plattformen mitfahrgelegenheit.de/mitfahrgelegenheit.at/mitfahrgelegenheit.ch
- Eigenverantwortliche Umsetzung der SEO-Strategien, z.B. durch Linkbuilding und die Pflege vorhandener Verlinkungen, inklusive der Suche nach Themen und Schlagwörtern
- Betreuung strategischer Kooperationspartner in Deutschland und Umsetzung von Partnerlösungen
- Mithilfe bei der Einführung neuer Produkte und Funktionalitäten
- Online Marketing, E-Mail Marketing und Social Media Marketing
- Steuerung und Auswertung von SEO- und SEM-Maßnahmen
- Erstellung von Wettbewerbs- und Marktanalysen
- Aufbereitung interner Zahlen z.B. zu Nutzern und Trends
- Unterstützung im Bereich AdManagement/Vermarktung
- Projektmanagement
- Einbringen von Ideen für die Weiterentwicklung unseres Produktes

FÄHIGKEITEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium von Vorteil
- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung Bereich Online Marketing/Produktmanagement
- Hohe Internetaffinität, gute Kenntnisse im Online Marketing (SEO/SEM)
- Erste Kenntnisse im Bereich Ad Sales/Ad Management von Vorteil
- Leidenschaft für das Produkt bzw. alternative Mobilitätskonzepte
- Hohe Lernbereitschaft und großer Einsatzwille
- Muttersprache Deutsch mit sehr guten Rechtschreibkenntnissen, gute Englischkenntnisse

Haben Sie Interesse an einer Tätigkeit mit Perspektive? Dann freuen Sie sich auf vielseitige Aufgaben in einem persönlichen und internationalen Umfeld. Wir bieten Ihnen ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem dynamischen, jungen Team, viel Eigenverantwortung und die Möglichkeit dazuzulernen.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung in deutscher oder englischer Sprache unter Angabe der Gehaltsvorstellungen an:

Kontakt: Nina Morgenthal, Email jobs@carpooling.com